

Socle du Monde Biennalen finder sted på HEART, Herning Museum of Contemporary Art. I 2012 åbner den sjette udgave af Biennalen med titlen INVOLVER.

I Socle du Monde samarbejder kunstnere med virksomheder om at skabe et værk til årets biennale. Samarbejdet er en opdatering af en særlig tradition i Herning.

I 1960 skrev en ung mand fra Herning hjem til familien i Italien, Sono in Paradizo, ”jeg er i paradiso”. Han var involveret i et samarbejde med den lokale skjortefabrikant Aage Damgaard. Den unge mand hed Piero Manzoni og havde efter en udstilling i Galleri Köpcke i København taget imod Aage Damgaards invitation til at tilbringe en (arbejds) sommer i Herning. Her skabte han i løbet af sommeren 1960 og siden i sommeren 1961 i alt 37 værker, som i dag er kernen i HEARTs samling.

Aage Damgaard ønskede i udgangspunktet ikke at skabe en museumssamling. Hans mange samarbejder med kunstnere tjente det formål at involvere medarbejderne på skjortefabrikken i en verden, som havde grebet ham. De mange kunstnere, som arbejdede for og med ham deltog i fabrikkens daglige arbejde. Her blandt syersker, smede og chefer arbejdede kunstnerne skulder ved skulder som en integreret del af fabrikken. Store dele af HEARTs samling er opstået i dette arbejdende miljø.

Et af disse værker er Socle du Monde. Piero Manzoni lod jordens sokkel smede i 1961, da han besøgte Herning for anden gang. Det er en skulptur af stål og i kraft af sin diskrete kubiske form lidt uanseelig. Hos den uindviede besøgende kan der opstå en fornemmelse af at noget mangler. For der er jo tale om en sokkel, hvis formål netop er at bære og fremhæve noget særligt, men her hersker fraværet. Mens vi betragter den lille firskårne sokkel tror vi fejlagtigt, at det er kunstværket vi beskuer. Vi må undervejs foretage en mental og fysisk kolbøtte for at forstå at det er os og hele jordkloden, som er på udstilling! Værket er i udgangspunktet nærmest usynligt og soklen tjener i sin enkle anonymitet det formål, som sokler nu engang tjener i en udstilling: de leder vores opmærksomhed hen på det væsentlige: os!

Socle du Monde er et punktnedslag i tiden, som refererer til netop det øjeblik, hvor den blev skabt. Den er en erindring om en handling og udmåler tiden, og det bliver den ved med. Hver gang et menneske erkender sin plads på toppen af Socle du Monde, eller træder op på Manzonis anden lille sokkel. Stå her og du er kunst bliver mennesket tidens målestok. Manzonis værker handler altså blandt så meget andet om en dimensionering af rum og tid gennem menneskets handling og erkendelse.

Handling og erkendelse er de centrale temaer i Socle du Monde 2012 med titlen INVOLVER, den hidtil største biennale siden den første udgave så dagens lys i 2002. Titlen, INVOLVER, kan måske i første omgang lyde lidt kryptisk men den er sådan set lige ud ad landevejen og kan forstås både på engelsk og dansk. Titlen er afledt af



det danske verbum, ”involvere” og det engelske, ”involve”. En involver er altså en som ”involverer”, inddrager, delagtiggør. Vi har under hver af de afholdte fem biennaler forsøgt at tematisere dels Manzonis i bogstaveligste forstand universelle værk og/eller det enestående samarbejde mellem kunstnere, medarbejdere og Damgaard selv, som skabte begrebet Herning Avantgarden. Handling og erkendelse gennem involvering er temaet for Socle du Monde 2012 og refererer altså både til Manzonis subtile inddragelse af individet og kloden og Damgaards mere håndfaste samarbejdsmodel.

Hvor Damgaard indbød kunstnerne til at lave stort set hvad de havde lyst til, så strammer vi skruen en smule og inviterer vores kunstnere til et tæt og involverende samarbejde med virksomheder og publikum. Kunstneren skal skabe et egentligt involverende samarbejde med sin virksomhed og synliggøre eller gøre forståeligt at det netop er den virksomhed han/hun samarbejder med. Desuden skal det færdige værk være publikumsinddragende.

Synliggørelsen af virksomheden har siden 2002 været et udtrykt ønske hos publikum og anmeldere, som har efterlyst at når der nu var tale om et samarbejde, så burde man kunne se det ! Vi har derfor taget konsekvensen og gjort ønsket til vores ønske. Ikke mindst fordi det er nødvendigt at afprøve det man er i tvivl om.

Kravet om at det færdige værk skal være publikumsinddragende tager udgangspunkt i at den aktive involvering af borgerne er i en rivende udvikling. Internettet og de demokratiske muligheder for at deltage og udtrykke sig er et godt eksempel og måske i sig selv en vigtig årsag til udviklingen. Borger og publikums inddragende aktiviteter indenfor kunsten og i kunst institutionerne er en væsentlig del af formidlingsbegrebet out-reach, hvor man med involverende initiativer søger at nå et nyt og ofte forudsætningsløst publikum. Mere specifikt kan man pege på at Den Nationale Brugerundersøgelse på Danske Museer bl.a. viste at publikum efterspurgte aktiv deltagelse og at de danske kunstmuseer var dårlige til at aktivere den besøgende. Dette vil vi gerne forandre.

Tilbage i 2002 formulerede vi Socle du Monde biennialens kerne og formål som ”et laboratorium der undersøger hvad der sker når kunsten og erhvervslivet samarbejder”. Med INVOLVER skærper vi denne profil , samarbejde bliver til dobbelt involvering af virksomhed og publikum.

Holger Reenberg
Direktør/Kurator

