



SPOTLIGHT PÅ ARKITEKTUREN

Målgruppe: 7.-9. klasse

Fag: Dansk og Billedkunst (valgfag)

Vi sætter spotlight på HEARTs arkitektur, når vi bevæger os ind i en verden af markedsføring, kommunikation og reklamer. I forløbet arbejder vi med digital formidling. På baggrund af en fælles dialog om bygningen og dens historie, laver eleverne "content" til de sociale medier som en del af en fiktiv markedsføringsstrategi. Vi taler om, hvad der virker godt eller dårligt på hhv. Instagram, Facebook, Snapchat eller TikTok, og diskuterer hvilket medie der ville egne sig bedst til at lave en præsentation af HEARTs bygning tegnet af den amerikanske arkitekt Steven Holl.

PÅ HEART:

9.30-10.30

Dialogbaseret omvisning på museet med fokus på HEARTs ikoniske bygning fra 2009. Vi taler om, hvordan museets historie går igen i bygningens detaljer.

10.30-11.00

Eleverne udfylder et ark som storyboard og noterer deres plan for det endelige digitale produkt. De arbejder i grupper på ca. 3 elever. Hver gruppe skal bruge 1 telefon. I vores storytelling har vi fokus på tre områder 1) Bygningens historie 2) Associationer til bygningens udseende 3) Perspektiveringer til ting, vi kender fra vores hverdag.

11.00-11.30

Eleverne begynder at tage billeder og filme deres indhold. Til slut lægger de deres stories ud eller fremlægger dem for resten af klassen. Eleverne er velkomne til at tage museet i deres stories, hvis de har lyst.

11.30

Afgang fra HEART

Ideer til aktiviteter før og efter museumsbesøget:

- Lav en story på et af de sociale medier i grupper hjemme på skolen om et emne, der giver mening ift. faget.
- Vælg et billede af en bygning på nettet, som eleverne skal lave et kort oplæg om med fokus på detaljer og symboler.
- Tal om, hvad en markedsføringsstrategi er, og hvad sådan en kan indeholde.
- Tal om modtager og afsenderforhold sidestillet med målgrupper.

Kompetencemål:

- Eleven kan udtrykke sig forståeligt, klart og varieret i skrift, tale, lyd og billede i en form, der passer til genre og situation.
- Eleven kan deltage reflekteret i kommunikation i komplekse formelle og sociale situationer.
- Eleven kan eksperimentere med udtryksformer, teknikker og materialer med vægt på tematisering.
- Færdigheds- vidensområder og -mål:
- Eleven kan organisere samarbejde om fremstilling.
- Eleven kan tilrettelægge proces fra ide til færdigt produkt.
- Eleven kan deltage aktivt, åbent og analytisk i dialog.
- Eleven kan fremstille billeder med forskellige udtryksformer samt teknikker herunder digitale teknologier.
- Eleven kan planlægge og formidle et budskab med forståelse for afsender og modtagerforhold.

Øvrige oplysninger:

Har du brug for inspiration til at sammensætte et længere forløb, der forbereder og følger op på besøget på museet, så kontakt formidlingschef Anja Lemcke Stær:

als@heartmus.dk

NB. Den kunstfaglige omviser er med under hele forløbet fra kl. 9.30- 11.30. Forløbet skal bookes minimum 14 dage før den ønskede dato og gerne før om muligt.

Husk: Medbring en telefon pr. gruppe.